



**RECORRIDO**

**Arranque**

Festival de Artes Escénicas  
Rancho Limón

Performance de colectivo Cerdo  
"Bajarse al barro"

Usar el ARTE  
para generar DEBATE

**Hitos**

Conocer muy bien el RETO



Encuentro Definición del Reto

Identificar  
experiencias innovadoras

Hoja de Ruta para implantar  
modelo en Málaga

Objetivo Propuesta piloto

**LAB SOCIAL**  
Hay oportunidad de  
Impacto Social Positivo



Espacio de Innovación  
para dar Solución

**PÉRDIDAS**

Población  
vulnerabilizada

**ACCESO**

Viviana  
LaReal



**Visitas**

Bancosol

El Perol Conservas

La Algarabía

Casa de acogida San Juan de Dios

**Encuentros**

Día de la Mujer Rural Pizarra

X Jornadas de Campo  
Cuevas del Becerro

XIII Foro Feminista Rural  
Rocío Eslava

**Talleres**

Pérdidas Alimentarias  
Alimentos kilométricos

Letuario  
Historia de la confitura



El Jardín de las Mujeres  
Memoria alimentaria

Equipo LaReal

# PRESENTACIÓN DEL EQUIPO Y PARTICIPANTES

MAPA CORPORAL DE PARTICIPANTES

3 COMERCIALIZACIÓN



MARTINA VALERIA VIVIANA NATALIA SERGIO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

LILIANA  
*Cómo comunicar el Campo*



También productora



MARTINA  
*Transiciones alimentarias Comunicación*



VIVIANA  
**SOCIAL LAB**



ESPERANZA VALERIA  
**MERKAÉTICO**



OLIVA  
**LA NORIA CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL**

1 PRODUCCIÓN

ALBA Y ARTURO  
**EL PEROL**



2 TRANSFORMACIÓN

*Pequeña transformación alimentaria También son MÚSICOS!*



BELÉN

**ARTE CON GUSTO**



**GUADALHORCE ECOLÓGICO**  
MANUEL JIMÉNEZ

WWF  
*Vinculada a Spigoladors*



RAFA  
*San Juan de Dios*



4 CONSUMO



**CONVIVIR MÁLAGA**  
SUSANA Y JULIA  
*Agente de igualdad Ayuntamiento Málaga*



ISABELA  
*Risoterapeuta interesada en alimentación*



**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**  
MARCOS CASTRO



**HUERTA GAIÁ**



**EXTIÉRCOL**  
MATÍAS Y CRISTÓBAL

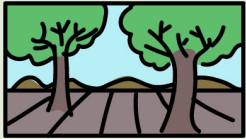
*También son distribuidores y tienen un comedor popular.*

**SON ACTIVISTAS RURALES**

1

DIFERENCIA entre PÉRDIDA y DESPERDICIO alimentario

Lo que queda en finca



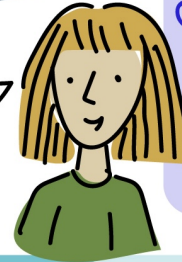
Lo que se pierde en hogares, transporte, comercio...



# TRIVIAL

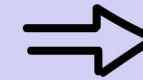
con Valeria

¿Qué sabemos del Reto?



5

Criterio en España para la compra



EL PRECIO



2

CAUSAS de las PÉRDIDAS



imperfectos fuera de calibre



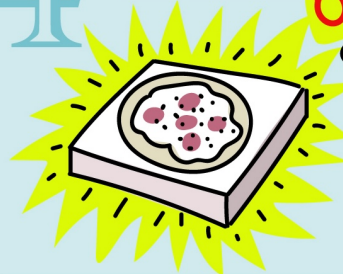
precios por debajo del coste

sobreproducción en temporada

4

ULTRAPROCESADOS más baratos

OFERTÓN



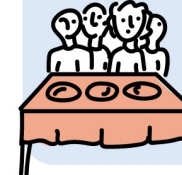
Consumo

6

Qué es una alimentación SALUDABLE, SOSTENIBLE y JUSTA?

Derecho a la alimentación

Es un modelo de producción y salud



3

PROBLEMAS de triple impacto: económico, ambiental y social

Desperdicio de recursos naturales



10% CO2 afecta al cambio climático



Afecta a la biodiversidad



Se pierden alimentos saludables

7

En España

INSEGURIDAD ALIMENTARIA GRAVE

2.438.124 personas

INSEGURIDAD ALIMENTARIA MODERADA

6 millones de personas / 13% de la población

**VISUALIZACIÓN GUIADA**  
de la mano de Sergio, facilitador de LaReal



cerremos los ojos

¿qué nos evoca la música?

¿qué imágenes y sensaciones corporales tenemos?



Resolver el misterio



Ciudadanía implicada en el Reto

¿Cómo nos gustaría solucionar el problema

acceso y pérdidas

**ABUNDANCIA Y ACCESO**



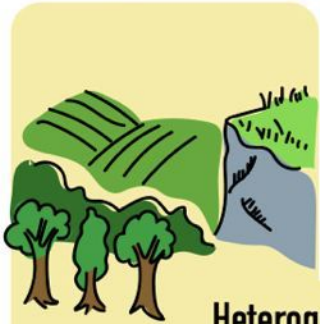
Llegan unos extraterrestres y se extrañan de que hay personas que no tienen acceso a alimentos frescos en la ciudad de Málaga.

Ven que hay lugares en los que se pierden frutas y hortalizas.



# OBSTÁCULOS OPORTUNIDADES

El campo siendo mujer



Heterogeneidad del campo



Desperdicios tras días de almacenaje en los Mino-Mayoristas.

*La salud es lo más rentable*

## La P.A.C. manda

Deberían implicarse las instituciones. Cambiar el modelo para resolver el problema estructural.

Red para gestionar la logística para Universidad, comedores escolares...

Cuidados compartidos



Transporte colectivo



*¿Qué hay que rescatar?*



*¿Cuándo y dónde?*

*¿Quién debe participar?*



Relevo generacional



Comunicar la vida en el campo



Comedores escolares



- 1- espigadores voluntarios
- 2- remunerados
- 3- previo pago de lo no cosechado



Bancos de semillas

Formación para transformar





## Obstáculos, oportunidades, propuestas y conclusiones

En las cadenas de valor:

Valor y precio no son lo mismo.

Modelo industrial y falta de tiempo para cocinar la vida.

Marketing para hacer atractivo el comer sano.

Transmitir la complejidad del campo a las familias consumidoras.  
Necesidad de conocernos.

Falta de información para rescatar sobre el dónde, el cuándo y el qué.

Desperdicio en el almacén de Coín por las dinámicas abusivas del mercado.

Definir modalidades para la rebusca.

Registro y política higiénica sanitaria.

Relevo generacional.

¿El campo sabe satisfacer a su propio personal?

Importancia de la comunicación entre la diversidad de actores.

¿Qué es lo caro?

Hacerlo atractivo.

La salud es lo rentable.

Importancia de ir a la raíz.

Soberanía alimentaria y la necesidad de concienciar acerca de la producción de temporada.

El cuidado compartido.

Importancia de lo colectivo y lo social.

Qué significa el campo siendo joven o mujer.

El medio rural y el campo son heterogéneos.

Ir más allá de lo monetario. Soluciones colectivas para los gastos que no sean monetarias.

Cultura alimentaria en el consumo.

El papel de las redes

Más allá de la rentabilidad individual.

Lo más rentable es la SALUD.

Políticas públicas para el salto de escala.

COMER SANO

Formación abierta desde la institución pública.

Existe un trato en Canarias entre Hoteles, Restaurantes y fincas: compran en la finca y lo que sobra vuelve a finca para compostar.

Diagnóstico de pérdida alimentaria:

Falta de personal. Bolsa de empleo local de Guadalhorce Ecológico.

Bancos de semillas, comedores escolares, huertos urbanos.

Diversificación de cultivos

Transformación de excedentes.

Comunicar la vida en el campo.

Relevo generacional

Soluciones colectivas para los gastos y que no sean monetarias.

Soluciones comunitarias de transporte. GROGROCAR

El papel de la PAC.

La gestión pública de los excedentes: hacer conservas y formaciones para transformar.

Obradores compartidos que trabajen el acopio, la transformación y la logística de distribución. Secador comunitario de Algarabía en transición. Grupos de consumo.

Compra pública y los criterios de selección desde la administración.